



Piła, dnia 08.04.2016 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Poddziałanie 1.4.1 „Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020

Tytuł projektu:

**„Rozwój przedsiębiorstwa PELLASX w wyniku wdrożenia planu rozwoju eksportu”**

1. ZAMAWIAJĄCY	PELLASX Sp. z o.o. Spółka Komandytowa ul. Szybowników 39/10 64-920 Piła
2. DANE KONTAKTOWE	T: 662 254 600 @: <a href="mailto:a.kulec@pellasx.eu">a.kulec@pellasx.eu</a>
3. OSOBA DO KONTAKTU	Anna Kulec
4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	<p>1) <b>organizacja targów INSTALACJE w Polsce</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wynajęcie powierzchni stoiska 60 m<sup>2</sup></li><li>- obsługa techniczna (woda, prąd, internet)</li><li>- podwieszenia do stropu hali</li><li>- montaż rampy oświetleniowej</li><li>- obowiązkowa opłata rejestracyjna</li><li>- podstawowy wpis do katalogu targowego</li><li>- projekt i zabudowa stoiska wystawienniczego:<ul style="list-style-type: none"><li>a) projekt i wykonanie grafiki reklamowej</li><li>b) projekt i budowa ścian stoiska z płyty drewnopochodnej</li><li>c) wyposażenie stoiska w meble i sprzęt AGD (podłoga, lada barowa, krzesła, hokery, stoliki, miejsce na prospekty reklamowe, zaplecze: lodówka, terma, regały, kosz, wieszak na ubrania, szafka, ekspres do kawy, naczynia, czajnik)</li><li>d) wyposażenie stoiska w 3 TV 42”</li><li>e) montaż oświetlenia i grafiki</li></ul></li></ul>

**P R E Z E S**

*Michał Brzeski*



	<p>f) budowa piętra wraz ze schodami, balustradą i umeblowaniem g) ekspozycja trzech linii produktowych h) ekspozycja trzech systemów sterowania</p> <p><b>2) organizacja targów AQUATHERM na Ukrainie</b></p> <p>prace na wynajętym stoisku targowym 39,5 m<sup>2</sup>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- obsługa techniczna (woda, prąd, internet)</li><li>- podwieszenia do stropu hali</li><li>- montaż rampy oświetleniowej</li><li>- projekt i zabudowa stoiska wystawienniczego:</li></ul> <p>a) projekt i wykonanie grafiki reklamowej b) projekt i budowa ścian stoiska z płyty drewnopochodnej c) wyposażenie stoiska w meble i sprzęt AGD (podłoga, lada barowa, krzesła, hokery, stoliki, miejsce na prospekty reklamowe, zaplecze: lodówka, terma, regały, kosz, wieszak na ubrania, szafka, ekspres do kawy, naczynia, czajnik) d) wyposażenie stoiska w 3 TV 42" e) montaż oświetlenia i grafiki f) ekspozycja trzech linii produktowych g) ekspozycja trzech systemów sterowania</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania zabudowy stoiska i montażu elementów zabudowy najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem się imprezy targowej.</p>
5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA	<p>Ad. 1) targi INSTALACJE – do <b>24.04.2016 r.</b></p> <p>Ad. 2) targi AQUATHERM – do <b>16.05.2016 r.</b></p>
6. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY	<p>Podpisana i opieczetowana oferta przygotowana na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do przedmiotowego zapytania ofertowego może być złożona w wybranej formie :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. drogą mailową na adres: <a href="mailto:a.kulec@pellasx.eu">a.kulec@pellasx.eu</a></li><li>b. pocztą tradycyjną na adres: ul. Szybowników 39/10, 64-920 Piła</li><li>c. osobiście w siedzibie firmy</li></ul>

**P R E Z E S**  
  
Michał Brzeski



	<p>Termin składania ofert upływa w dniu 15.04.2016 r. o godzinie 16.00.</p> <p>Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.</p> <p>Oferta powinna być ważna do 30.04.2016 r.</p>
7. KRYTERIUM OCENY OFERT	<p><b>KRYTERIUM 1: cena netto (zł)</b> maksymalna ilość punktów: 10</p> <p>Opis sposobu obliczania kryterium: oferta z najniższą ceną otrzymuje 10 punktów pozostałe oferty są punktowane wg następującej formuły arytmetycznej: <math>(X \div Y) \times 10</math>, gdzie: X = najniższa cena, Y = cena ocenianej oferty.</p> <p><b>KRYTERIUM 2: doświadczenie</b> maksymalna ilość punktów: 10</p> <p>Opis sposobu obliczania kryterium: kompleksowa organizacja 10 i więcej imprez targowych – oferent otrzymuje 10 punktów, kompleksowa organizacja mniej niż 10 imprez targowych – oferent otrzymuje 5 punktów, Kompleksowa organizacja mniej niż 5 imprez targowych – oferent otrzymuje 0 punktów.</p>
8. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY	<p>Wykonawca musi posiadać niezbędne doświadczenie, uprawnienia oraz potencjał techniczny i ekonomiczny do realizacji zamówienia.</p> <p>Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłową realizację zamówienia.</p>
9. WARUNKI PŁATNOŚCI	<p>Płatność zostanie uregulowana na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT na rachunek bankowy wykonawcy po należyтым wykonaniu przedmiotu zamówienia, w terminie 14 dni od daty doręczenia dokumentu.</p>

PREZES

  
Michał Brzeski



	<p>Cena powinna obejmować wszystkie koszty jakie poniesie zamawiający.</p>
<p>10. INFORMACJE DODATKOWE</p>	<p>Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, iż uczyni to przed upływem terminu składania ofert.</p> <p>Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty poinformuje wszystkich oferentów.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeżeli wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza uchyli się od realizacji zamówienia.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w sytuacji, kiedy cena za wykonanie zamówienia będzie wyższa niż kwota, jaką zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie w przypadku zaistnienia uzasadnionych okoliczności, a także do pozostawienia postępowania bez dokonywania wyboru oferty.</p> <p>Wszystkie wydatki kwalifikujące się do objęcia wsparciem w ramach przedmiotowego projektu ponoszone są z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.</p> <p>Załącznikiem do zapytania ofertowego jest formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z rubrykami pustymi do wypełnienia formularza w zakresie ceny netto i doświadczenia oferenta.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do wysłania zapytań ofertowych drogą mailową do 3 wybranych przez siebie oferentów.</p> <p>Wybór oferty nastąpi do dnia zakończenia przedmiotowego postępowania ofertowego. Informacja o wybranej ofercie będzie umieszczona na stronie internetowej firmy i/lub zostanie wysłana do wszystkich oferentów, którzy złożą swoją ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.</p>

  
REZES  
Michał Brzeski



11. ZAŁĄCZNIKI	nr 1. Wzór formularza ofertowego wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
----------------	--

**P R E Z E S**

*Michał Brzeski*

**PELLASX**

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Spółka komandytowa  
64-920 PIŁA, ul. Szybowników 39/10  
tel. 67 214 71 32, fax 67 252 27 69  
NIP 764 266 44 90, REGON 302426857, KRS 0000462402



Piła, dnia 8.04.2016 r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO Z DNIA 8.04.2016 r.**

Poddziałanie 1.4.1 „Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020

Tytuł projektu:

**„Rozwój przedsiębiorstwa PELLASX w wyniku wdrożenia planu rozwoju eksportu”**

1. ZAMAWIAJĄCY	PELLASX Sp. z o.o. Spółka Komandytowa ul. Szybowników 39/10 64-920 Piła
2. DANE KONTAKTOWE	T: 662 254 600 @: <a href="mailto:a.kulec@pellasx.eu">a.kulec@pellasx.eu</a>
3. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)	<b>79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów.</b>

SIWZ zostaje udostępniony na stronie internetowej firmy i w siedzibie firmy w miejscu ogólnodostępnym.

**P R E Z E S**

*Michał Brzeski*

**PELLASX**

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Spółka komandytowa  
64-920 PIŁA, ul. Szybowników 39/10  
tel. 67 214 71 32, fax 67 252 27 69  
NIP 764 266 44 90, REGON 302426857, KRS 0000462402